

Bist Du in PLATTFORM?

Copytest

Nicht jeder kann eine Mappe vorlegen, die fix und fertig ist. Und deshalb gibt's ja auch den Copy-Test. Er ist unser Maßstab dafür, alle Bewerber fair und mit den gleichen Mitteln zu messen.

Die folgenden Aufgaben vermitteln dir einen Eindruck, was auf der PLATTFORM so auf dich zukommt. Geh locker, aber engagiert ran. Wenn du einmal nicht die Wahnsinnsidee hast oder die Hammerzeile findest, macht nix. Wir wissen, dass Kreative nicht vom Himmel fallen.

Und nun: Ran an die Aufgaben!
Denn sicher bist Du in PLATTFORM!

Oder...

Was uns anspringt!

Suche dir aus einer aktuellen Zeitschrift eine richtig schlechte Anzeige heraus. Zeig sie uns und schreib auf, was sie so schlecht macht?

Was uns gefällt!

Zur Abwechslung findest Du mal wieder eine außergewöhnlich tolle Anzeige, hoffentlich! Dann reißt du sie raus (oder kopierst sie) und schreibst uns auf, warum du sie so klasse findest.

Was uns wirklich wichtig ist!

„Brot für die Welt“ bekämpft den Hunger in aller Welt. Natürlich werden bei einer gemeinnützigen Organisation immer Spendengelder gebraucht. Überleg Dir eine gute Promotion-Idee, mit der in Großstädten Geld gesammelt werden kann.

Was uns schmeckt!

Was in unserem Leib-und-Magen-Restaurant, dem „Amadeus“ Woche für Woche auf die Teller gezaubert wird, kann sich sehen lassen. Was man von der Speiskarte leider nicht sagen kann. Hast Du eine Idee, was der Wirt tun könnte, um hier Appetit auf mehr zu machen?

Was uns berührt!

Du bist eine Türklinke in einer Bahnhofstoilette. Was sagst Du, damit Dich die Leute trotzdem gerne anfassen?

Wenn uns die Worte fehlen!

Der Duden hat noch anderthalb Zeilen frei – und du sollst die Lücke füllen. Erfinde ein schönes Wort wie „unkaputtbar“ oder „Ohrlochdurchstechungswochen“ mit maximal sechs Silben. Und damit die Redakteure auch wissen, was sie später veröffentlichen, erkläre deine Wortschöpfung in höchstens drei prägnanten Sätzen.

Wenn wir anbeißen!

Werbung muss knackig sein – ebenso wie die Brötchen von Bäckermeister Becker. Kalauer mag er gar nicht. Dafür mag er Ideen, die die Qualität seiner Backwaren in den Vordergrund stellen und ihn von der Konkurrenz unterscheiden. Im Moment hat Bäcker Becker noch Platz auf seinen Brötchentüten. Beschreibe eine Idee, bei dem es Bäckerkunden ofenwarm ums Herz wird.

Wie wir Dich sehen sollen!

Wickel uns um den kleinen Finger: mit einer charmanten Ich-Kampagne. Starte eine Anzeigen-Kampagne, die nur ein Thema kennt: Dich! Schließlich sollst du uns davon überzeugen, dass wir dich kennen lernen sollten.

Danke!

Frank Platte
GF Kreation | Partner

Tobias Platte
Kaufmännischer Geschäftsführer | Partner

PLATTFORM | Werbeagentur
Frank & Tobias Platte GbR

Karl-Marx-Str. 13 | 29410 Salzwedel
Tel.: +49.3901.301590
Fax: +49.3901.301591

<http://www.platt-form.com>
info@platt-form.com